



QR CODE – Totgeglaubte leben länger!

Der QR Code erlebt eine Renaissance!

Und zwar seit dem digitalen COVID-Zertifikat. Im Marketing war der Zenit gefühlt vor ein paar Jahren bereits überschritten. Es gab meist nur noch einen **Grund**, warum die Zielgruppe den QR Code überhaupt öffnete: Die Neugier, ob es überhaupt funktioniert...

Anwendungsmöglichkeiten

Die allermeisten von uns – in fast jeder Altersklasse - sind es heute gewohnt, diesen Code "abzuschießen". Warum nutzen Sie ihn nicht auch als **zusätzliches Kommunikations-Tool** z.B. für

- Video-Botschaften,
- Dokumente, komplexe Infos oder
- individualisierte Nachrichten?



Why not?

Den Code generieren Sie online ganz easy und **kostenlos** (z.B. qr-code-monkey). Ihr **Logo** oder ein Bild können Sie dabei auch in den Code integrieren. Er ist in gedruckter Form (mind. 2 x 2 cm) Social-Media-tauglich.

Ein QR Code eignet sich heute auch sehr gut für **neue demographische Zielgruppen** als zusätzlicher Kommunikationskanal.